

Designação do projeto | INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA- PORTOLUSO COSMÉTICA, LDA

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021002

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PORTOLUSO COSMÉTICA, Lda

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-10-2016

Data de conclusão | 28-02-2019

Custo total elegível | 58.050,71 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 26.682,63 EUR

Descrição Sucinta do Projeto

A PortoLuso Cosmética, Lda., recentemente constituída em 2015 e com sede no Porto, dedica-se à comercialização de artigos de decoração para o lar, têxteis, vestuários e acessórios de moda, bem como, comercialização, fabricação, importação e exportação de produtos de cosmética. Para além das atividades mencionadas o promotor dedica-se também à consultoria para negócios e gestão.

O promotor ocupa-se da produção e comercialização da sua marca própria – Porto Luso (PL), onde estão incluídos produtos como sabonetes e produtos complementares de origem 100% portuguesa. Concorrencialmente, estão destacadas as empresas: Bio4Natural e Claus Porto. No que diz respeito aos principais clientes, o promotor referencia os retalhistas com tendências para a saúde e bem-estar.

Os principais objetivos identificados pela empresa, suscetíveis de alcance com a implementação do plano de

internacionalização, são os seguintes:

- Tornar-se uma referência a nível internacional (produtos cosméticos e ecológicos);

- Aumentar a sua estrutura de recursos humanos;
- Promover a notoriedade da marca Porto Luso (PL) e da empresa internacionalmente;
- Criação de catálogos bilingues (Português e Inglês);
- Aquisição de serviços de consultoria especializada ao nível do design de embalagens;
- Criação de Website;
- Registrar a marca nos mercados externos;
- Realização de ações de prospeção nos mercados do Reino Unido, França e Itália.

A empresa pretende, assim, incluir no seu plano de internacionalização, ações que vêm contribuir para que os objetivos supracitados sejam alcançados, nomeadamente:

- Presença na web, através da economia digital: Criação de um website bilingue (Português e Inglês), bem como, desenvolvimento de catálogos digitais em bilingue (Português e Inglês);
- Marketing internacional: Aquisição de serviços de consultoria especializada para a criação de embalagens direcionadas para os mercados externos, bem como, a realização de estudos de viabilidade económica e financeira;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): Registo da marca Porto Luso (PL) nos mercados internacionais;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação na feira Mason & Object (França);
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): Realização de ações de prospeção no Reino Unido, Itália e França, incluindo a visita às feiras TOP DRAWER (Reino Unido), Mason & Object (França) e HOMI MILANO (Itália);
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 1 recurso qualificado na área de Gestão Comercial dos Mercados Internacionais, bem como, aquisição de equipamentos e softwares afetos ao técnico.

Através da implementação do plano de internacionalização, o promotor ambiciona um aumento no Volume de Negócios Internacional coincidente com o início de atividade da empresa internacionalmente, prevendo-se um volume de negócios internacional de € 120,486.00 (28.60%) em 2019, penetrando em França, Itália e Reino Unido.